



Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France
Section fédérée Provence-Alpes-Côte d'Azur

Membre du Réseau européen des Living Labs

Journée d'étude et atelier expérimental **OUVERTURE ET RÉUTILISATION DES DONNÉES** **« OPEN DATA CULTUREL »**

19 avril et 20 avril 2012
Ecole supérieure d'art d'Aix-en-Provence



Pilotes: Yannick Vernet, chef de projet multimedia
Jakline Eid, AGCCPF PACA, responsable du groupe de travail « Publics ».

Cette journée permettra de sensibiliser les professionnels du monde des musées, archives, bibliothèques à l'Open data en générale et à l'ouverture des données culturelles en particulier.

Des experts viendront présenter bon nombre d'exemples de projets (retours d'expériences) s'appuyant sur l'Open data.

La première journée sera organisée sous forme de conférence sur les problématiques de l'ouverture des données dans le domaine de la culture: les questions juridiques et politiques seront abordées; des exemples concrets d'usages seront proposés avec la collaboration d'institutions culturelles. La deuxième journée sera organisée sous forme d'ateliers.

Journée d'études du 19 avril

MATIN

9h00– Introduction et présentation de l'AGCCPF

Jakline Eid, AGCCPF PACA, responsable du groupe de travail « Publics ».

9h15– **Yannick Vernet**, spécialiste Nouveaux médias et cultures numériques, ministère de la culture et de la communication. Concepteur et coordinateur de ce projet.

Ouverture des journées et présentation de l'ensemble du projet Open data culturel -

9h30- **Charles Nepote**, directeur du programme Open data à la FING.

Introduction générale à l'Open data ; exemples de projets développés (tourisme, transports, communes, gouvernements...)

10h00- Patrick Peccatte, Chercheur associé au Laboratoire d'histoire visuelle contemporaine (Lhivic/EHESS). Spécialiste des métadonnées et technologies XML.

"Objets informationnels et objets culturels"

L'indexation automatique des objets culturels sur le web modifie en profondeur notre rapport à la culture. Le document indexé statique apparaît comme un cas très particulier d'objet informationnel.

Les notions de document et d'indexation sont remplacées par d'autres concepts plus généraux, plus efficaces selon le point de vue informationnel, qui permettent de mieux appréhender des objets culturels complexes et dynamiques.

10h30 - Thomas Aillagon, Chef du département des programmes numériques (Secrétariat général, Ministère de la Culture et de la Communication)

Stratégie de diffusion et de valorisation des ressources numériques par les institutions culturelles en France et à l'étranger

Le secteur culturel et plus particulièrement les institutions culturelles investissent de manière exponentielle les potentialités qu'offrent le Web en termes d'usages et de consommation des biens culturels pour développer des stratégies offensives de diffusion et de valorisation de leurs fonds.

Investir les réseaux sociaux et les grands carrefours d'audience, conduire des partenariats stratégiques avec les acteurs du numérique et de l'Internet, saisir l'opportunité d'un mouvement open data encadré et des enjeux de l'appropriation des données culturelles sont des chantiers qui demeurent largement ouverts et pour lesquels certains acteurs du monde culturel tant en France qu'à l'étranger se sont mobilisés pour créer les conditions d'un écosystème numérique dynamique pour la culture.

11h00 Camille Domange, Chargé de mission pour l'économie numérique et la valorisation du patrimoine immatériel (Secrétariat général, Ministère de la Culture et de la Communication) et chargé d'enseignement à l'Institut du Droit des Affaires, Université Aix-Marseille.

Réutilisation des informations publiques culturelles et management des contenus sur Internet
L'accès, l'organisation, de l'espace public numérique est l'objet d'une concurrence accrue entre les acteurs du secteur et questionne les modèles économiques établis jusqu'à lors. L'un des enjeux apparaît ainsi être pour ces acteurs le développement de services innovants et attrayants permettant une mise à disposition au public de contenus dans un environnement Internet interopérable et sans frontière. Connaître et comprendre le régime juridique de la réutilisation des informations publiques et ses impacts sur le tissu économique des institutions culturelles ainsi que les enjeux contractuels intrinsèques au management des contenus sur Internet sont dans ce contexte devenus primordiaux pour les acteurs du monde de la culture.

11h30 Primavera di Filippi, Chercheuse associée au CERSA ; Experte légale à Creative Commons France et coordinatrice du groupe de travail sur le domaine public à l'Open Knowledge Foundation.

Creative Commons et aspects juridiques de l'ouverture des données.

Etant donné que, en France, les bases de données sont soumises à un droit de propriété intellectuelle sui generis, la réutilisation des données culturelles ne peut se faire que par l'intermédiaire de licences ouvertes, telles que, notamment, les licences Creative Commons. Parmi ces licences, il s'agit d'identifier celles qui sont susceptibles de promouvoir la plus grande diffusion et réutilisation des données de nature culturelle.

PAUSE DEJEUNER

Libre – proximité du centre-ville

APRES-MIDI

14 h Thomas Bekkers, Chargé de mission numérique au Syndicat Mixte du Pays d'Arles. Il participe au développement numérique citoyen depuis une quinzaine d'années, d'abord en Afrique au service de la coopération internationale et des ONGs, aujourd'hui en France au service du numérique territorial.

E-Patrimoine en Pays d'Arles

Toutes les collectivités conservent des trésors immatériels cachés : rédactionnel sur l'histoire, monographies, oeuvres d'arts, culture et patrimoine d'un territoire, photographies, témoignages. Alors comment les ouvrir aux citoyens ? E-Patrimoine en Pays d'Arles est un projet pragmatique et symbolique en matière de structuration, de restitution et de partage de données publiques à moindre coût.

14h30 Emmanuelle Bermès, Chef du service Multimédia - Centre Pompidou, responsable du projet Centre Pompidou Virtuel, également chair du groupe d'incubation Library Linked Data au W3C "Le Centre Pompidou Virtuel"

Dans le cadre de sa stratégie numérique développée depuis 2007, le Centre Pompidou a créé une nouvelle plateforme de diffusion de contenus numériques culturels sur Internet : le Centre Pompidou Virtuel. Ce nouveau site renouvelle la stratégie de présence d'une grande institution culturelle sur le Web en partant d'une approche orientée vers les contenus. Pour cela, le Centre Pompidou virtuel innove en adoptant un modèle de données basé sur le Web sémantique. Les ressources ne sont pas organisées suivant une hiérarchie rigide, mais permettent à l'internaute de naviguer par le sens. A terme, ce décloisonnement des ressources permettra aussi de les porter sur le Web de données, en lien avec d'autres contenus culturels.

15h00 Agnès Simon, Responsable-adjointe du projet data.bnf.fr au sein du Département de l'Information bibliographique et numérique à la BnF

De la description des documents à l'exploitation des données : le projet data.bnf.fr

Parce que les standards du Web permettent une meilleure exploitation des données, la BnF a développé un projet de traitement de ses données bibliographiques pour les rendre plus utiles aux internautes. Le projet data.bnf.fr, lancé en juillet 2011, regroupe et expose des données provenant de différents catalogues (livres, archives, manuscrits) et de la bibliothèque numérique Gallica. L'utilisation des outils du Web sémantique permet de créer des pages sur les auteurs et les œuvres en rassemblant les liens vers toutes les ressources disponibles à la BnF. Les données sont ouvertes et réutilisables.

15h30 Christian V Artin, Développeur. Fondateur et organisateur du festival MAIN - Media Art

Image Numérique.

Entreprendre avec le web sémantique et l'open data

Le web sémantique nous invite à la mise en perspective de l'hypertexte et du code pour modéliser en trois dimensions le sens de l'information, ajoutant un champs métaphorique à l'expression de l'information et à la créativité de sa restitution terminale. C'est, peut être, l'une des manières de se libérer de la robotisation ennuyeuse de la communication à deux dimensions.

Voici des pistes pour entreprendre concrètement l'ouverture et la sémantisation des données, et optimiser une stratégie de déploiement du web sémantique en évitant les gestes

inutiles. Basée sur une étude de cas, la session permet aux participants de démarrer un mashup de données sémantiques liées et ouvertes, qu'ils pourront compléter individuellement par la suite.

16h00 Sarah Labelle et Hadmut Holken, Les données publiques culturelles : enjeux de la définition de nouveaux usages pour la création d'un modèle socio-économique pertinent. Résultats liminaires.

Les étudiants du Master 1 Innovations en communication ont réalisé une enquête socio-économique auprès d'une quinzaine d'acteurs de l'open-data culturel, sous la direction de Sarah Labelle et Hadmut Holken. Ils présenteront les premiers résultats de leur analyse sur le positionnement des différents acteurs, sur les enjeux juridiques et technologiques et sur les conditions d'émergence d'un marché de services grâce aux données publiques culturelles.

Sarah Labelle, Maître de Conférences à l'Université Paris 13, Chercheur à la MSH Paris-Nord

et **Hadmut Holken**, Maître de Conférences associée à l'Université Paris 13, Membre de la MSH Paris-Nord

Ateliers du 20 avril

Lieu : Ecole supérieure d'art d'Aix-en-Provence

1) Atelier e-patrimoine, avec le Syndicat du Pays d'Arles

Imaginer des outils de valorisation de données patrimoniales déjà ouvertes

2) Atelier Musambule, avec Adrienne Alix, responsable des programmes de Wikimedia France

Comment intégrer à une application mobile existante les données ouvertes dans le cadre de Marseille-Provence 2013 ?

3) Atelier Exposition et open data avec Mireille Jacotin, conservateur du patrimoine, commissaire associé de l'exposition « le goût de l'Orient » .

Comment l'open data peut apporter une valeur ajoutée à des contenus d'exposition, à partir d'un projet d'exposition sur les collections « orientales » en 2013 ?

Lieu de la conférence et des ateliers :

Ecole supérieure d'art d'Aix-en-Provence

rue Emile Tavan

13100 Aix en Provence

04 42 91 88 70

www.ecole-art-aix.fr