

JOURNÉE-ATELIER

AVANT-PROGRAMME

« Qu'est-ce que la Provence ? »

Quelles valorisations des collections ethnographiques provençales pour le XXI^e siècle ?

Jeudi 7 mars 2019

Médiathèque d'agglomération, Draguignan, Var

L'association Musées Méditerranée propose une journée de réflexion conçue comme un atelier créatif, consacré aux patrimoines mobiliers et littéraires et à leurs possibles valorisations pour proposer une définition contemporaine de la Provence en muséographie. Chaque communicant propose un exposé en une dizaine de minutes, qui constitue ensuite un point de départ pour un débat et des échanges entre les participants et les autres communicants de l'atelier.

Pilotes de la journée : Antonin CHABERT, responsable de l'unité scientifique du musée départemental de Salagon (ethnopôle) et Édouard DE LAUBRIE, chargé de collections et de recherche au MuCEM.

10h00 : Accueil des participants

MATINÉE : La Provence, une invention culturelle et patrimoniale ?

Édouard DE LAUBRIE, Président de séance

Introduction :

- *Quelles enquêtes de terrain dans la Provence contemporaine ? Recherche, conservation, valorisation* par Édouard de LAUBRIE, Antonin CHABERT et Mireille JACOTIN

- *Valoriser l'identité régionale, les mémoires et les traditions* par Gaëlle CUESTA, Chargée de mission Traditions, Service Patrimoine Traditions et Inventaire, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Suivi d'une discussion

Laurent-Sébastien FOURNIER, enseignant-chercheur, MMSH-IDEMEC - UMR 7307 CNRS-AMU

La Provence et son approche dans la tradition scientifique et méthodologique du MNATP

Suivi d'une discussion

Gérald PELOUX, maître de conférences en études japonaises, Université de Cergy-Pontoise, Agora, CRCAO

La représentation de la Provence dans la littérature japonaise depuis la fin du XIX^e siècle

Suivi d'une discussion

Déjeuner sur place (sur réservation préalable) ou déjeuner libre

APRÈS-MIDI : Enjeux professionnels contemporains

Antonin CHABERT, Président de séance

Stéphanie FAVIER, Chargée de mission médiation, Secrets de Fabriques

La Minoterie et le projet Secrets de Fabrique, l'attractivité du territoire touristique par le patrimoine

Suivi d'une discussion

Amélie BOTHEREAU, Responsable du Musée La Banque, musée des Cultures et du Paysage, Hyères

Le PSC du futur musée de la Banque, Musée des Cultures et du Paysage, Hyères (83)

Suivi d'une discussion

François INISAN, Président de la Fédération Alpilles Durance des sociétés de St Eloi, St Roch, St Jean
Les collections des structures associatives dans le Var et les Bouches-du-Rhône et l'animation des territoires

Suivi d'une discussion

Jean-Yves BLAISE, chargé de recherche, CNRS

Science citoyenne et documentation des petits patrimoines : l'expérience du projet Territographie

Suivi d'une discussion

16h30 : Conclusion de la journée

Renseignements et inscription :

Association Musées Méditerranée

Courriel : contact@musees-mediterranee.org - Tél : 06 34 04 02 72

Merci de renvoyer votre fiche d'inscription par mail **avant le 27 février 2019**

MEDIATHÈQUE D'AGGLOMÉRATION

Pôle culturel Chabran 660, boulevard John Fitzgerald Kennedy 83300 Draguignan



Les journées d'études de l'association Musées Méditerranée sont organisées avec le soutien de la Direction régionale des Affaires culturelles PACA, du Conseil régional Sud PACA, du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, du Conseil départemental des Alpes-Maritimes, du Conseil départemental des Hautes-Alpes et de la Ville d'Aix-en-Provence.



Association Musées Méditerranée

Hôtel Estienne de Saint-Jean - 17, rue Gaston de Saporta 13100 AIX-EN-PROVENCE

Tél : 06 34 04 02 72 - e-mail : contact@musees-mediterranee.org - site : www.musees-mediterranee.org