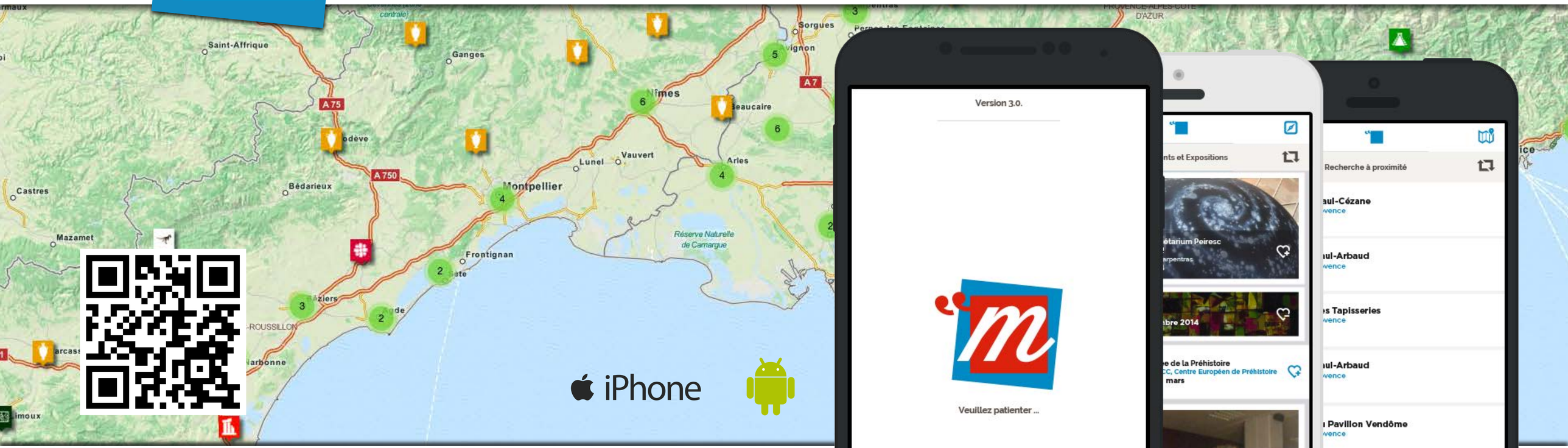
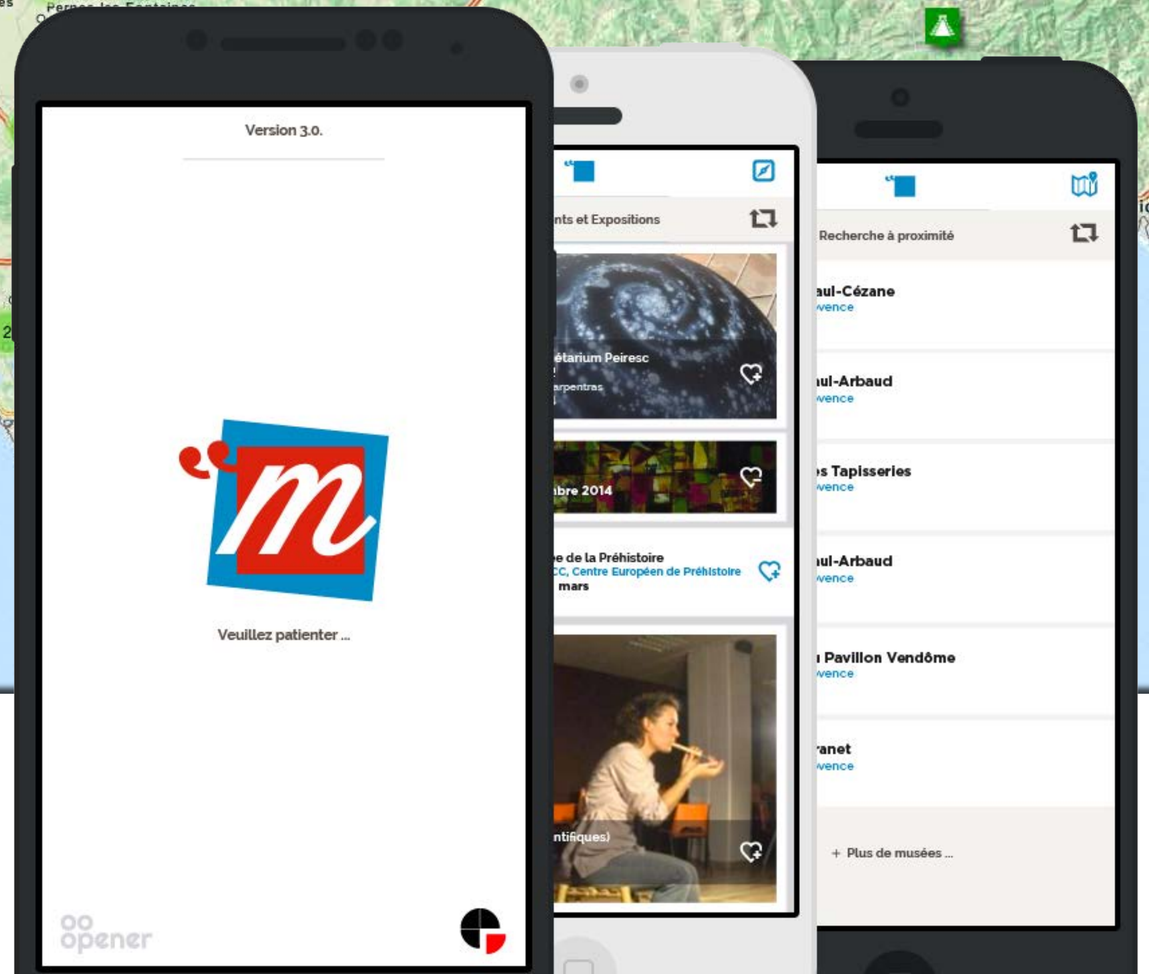
Musambule

http://www.musambule.com
@musambule





Musambule gagne en fin 2013 le « **Prix Coup de Coeur du Jury** » dans la catégorie « Application finalisée » du concours **OpenPaca** organisé par la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur**. L'application est récompensée pour sa réutilisation des données ouvertes régionales.

Avant

Musambule permet de préparer sa visite : l'utilisateur peut accéder aux informations pratiques des musées, aux expositions en cours, grâce au service de géolocalisation, à la recherche thématique, et au filtrage par type de collections, ou par ville.

L'application affiche une carte avec l'ensemble des musées du réseau. Possibilité de localiser également les musées les plus proches du musée sélectionné.

Pendant

L'utilisateur a la possibilité de partager les commentaires de sa visite sur les réseaux sociaux. Quelques outils simples de partage sont intégrés à l'application : **Facebook**, **Twitter**, **Google +, etc**.

Après

Étendre son expérience patrimoniale, culturelle et touristique et découvrir à proximité d'un musée, un muséum, une fondation, un site remarquable, un monument, un service de bibliothèque ou d'archives, des parcours de visites à thèmes, d'autres lieux publics de diffusion de la culture et des arts comme le FRAC.

Services

Musambule est une application gratuite, mutualisée, évolutive, responsive et offerte à tous.

Imaginée pour vous faire découvrir très simplement tous les musées du réseau, mais aussi vous offrir tous les services utiles pour accéder à toutes leurs richesses.

Une solution en mobilité dédiée aux touristes et aux visiteurs sur le territoire PACA (et Languedoc-Roussillon).

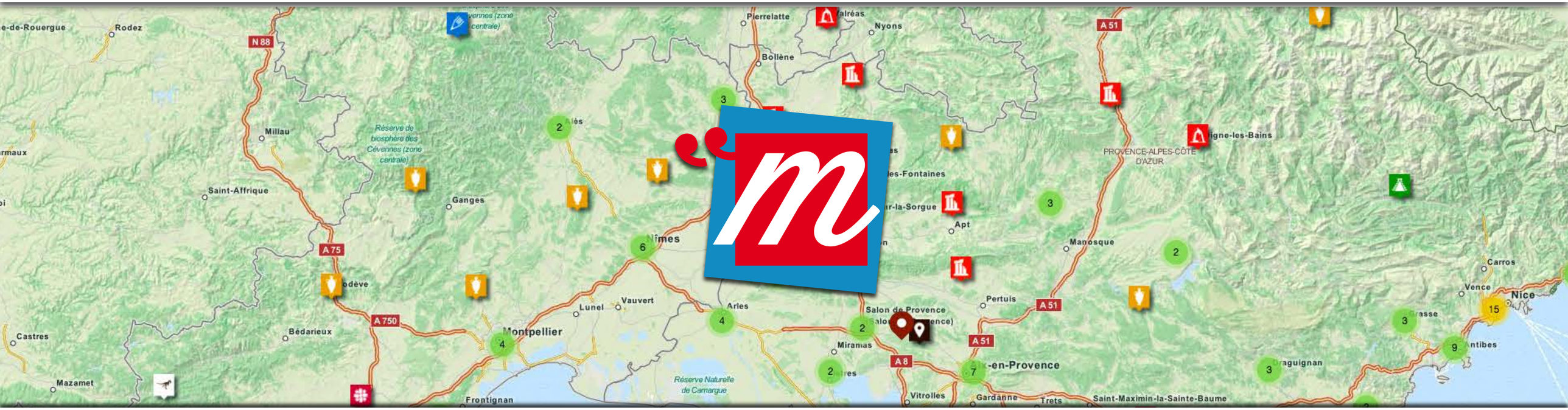
L'intégration et la mise à jour des données du portail des musées des deux régions (informations pratiques, expositions et actualités) et des données ouvertes sont automatisées sur le portail internet de l'association.

Publications et liens avec d'autres plateformes web :

- Pour faciliter le partage avec d'autres usagers : Facebook, Twitter, Google +.
- Aller plus loin et approfondir ses connaissances : Wikipedia.
- Mettre en favori les musées et événements pour une consultation hors-connexion.
- L'application s'améliore en fonction des usages grâce à un système de tracking intégré.

Mobilité

Une application conçue pour vous accompagner dans vos visites et vous apporter toutes les informations pratiques dont vous avez besoin sur place : horaires, tarifs, programmation, actualités, itinéraire, se loger à proximité, etc.



Confiance et ouverture

Une application mutualisée et structurée à partir de contenus produits par les institutions culturelles elles-mêmes pour en garantir la rigueur et la véracité. Une application dont le but est d'offrir de nouveaux outils de découverte, d'expérience, d'appropriation de la connaissance mais surtout, de partage, de rencontre, d'échange.

Développements

Il est possible de construire une économie basée sur les données culturelles et de développer de nouveaux services innovants au service de l'attractivité et du développement des territoires.

Open data

Musambule dispose de sa propre API open data et s'inscrit dans une démarche d'ouverture des données.
Les données sont standardisées avec pour objectif d'ouvrir le champ des possibles en termes de Web Sémantique et de Linked Data en croisant progressivement nos contenus avec d'autres pour étendre les usages de l'application.

Multilinguisme

Nous souhaitons développer une base de données multilingue avec la prise en charge de la traduction pour l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand ... Les contenus multi-langues seront gérés via la base de données open data et son outil de gestion de contenu.

Géofencing et Push

À partir de zones géographiques déterminées sur des cartes, un lieu culturel va étendre son offre et ses activités dans un périmètre plus large et pourquoi pas, informer le visiteur lorsqu'il est fermé.

Des offres d'achats intégrées dans l'application permettont de simplifier l'accès pour les visiteurs dans les lieux culturels et de favoriser les achats spontanés.

Des informations ciblées envoyées en temps réel vers l'usager pour le guider, le conseiller, lui donner envie de découvrir une nouvelle exposition, un événement culturel à proximité.

Télécharger l'application

http://www.musambule.com

Facebook Twitter Google+

L'application du **Réseau Musées Méditerranée** est disponible sur les terminaux **iOS** (IPhone et iPod) et **Android**, à télécharger dès maintenant gratuitement sur l'**App Store** et **Google Play**.

Available on the App Store

Available in Google play

AGCCPF - PACA

17, rue Gaston-de-Saporta - 13100 Aix-en-Provence
Tél : +33 4 42 23 20 50 - Mobile : +33 6 34 04 02 72
Mail : **agccpfpaca@free.fr**

En savoir plus
Consulter le site officiel de l'association
http://www.musees-mediterranee.org/

L'**Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, section fédérée PACA** s'intéresse depuis 2010 aux nouvelles pratiques des publics et expérimente différents projets pour répondre aux nouveaux usages des publics : vidéos en ligne valorisant les collections du réseau des musées, projet transmedia, organisation de journées d'étude sur l'open data, sur les nouvelles formes de médiation, jeux vidéo et Fab Lab.

Musambule une application mobile touristique et culturelle imaginée par **Yannick Vernet** et **Marc Alcaraz**.

opener